

<u>KOMMUNIKATIONSDESIGN / SOCIAL MEDIA</u> <u>PRAKTIKUM IM VOLLEYBALL</u>		 DEUTSCHER VOLLEYBALL-VERBAND
Deutsche Volleyball Sport GmbH in Frankfurt		
DEUTSCHER VOLLEYBALL-VERBAND E.V.	Der Deutsche Volleyball-Verband (DVV) ist die Spitzenorganisation des Volleyballsports in der Bundesrepublik Deutschland.	
DEUTSCHE VOLLEYBALL SPORT GMBH	Die Deutsche Volleyball Sport GmbH (DVS) ist die Vermarktungs- und Dienstleistungsgesellschaft des DVV und u.a. für die Bereiche Vermarktung sowie Volleyball- und Beach-Volleyball-Veranstaltungen verantwortlich.	
ADRESSE:	Deutsche Volleyball Sport GmbH Otto-Fleck-Schneise 8 60528 Frankfurt/Main	 DEUTSCHE VOLLEYBALL SPORT GMBH
TELEFON:	069 – 69 80 01 40	
KONTAKTPERSON:	Erik Ackermann (Leiter Marketing) https://www.linkedin.com/in/erikackermannsportsmarketing/	
DEINE AUFGABEN:	<ul style="list-style-type: none"> • Erstellung von Werbemitteln, Verkaufsunterlagen und Präsentationen • Unterstützung bei der Entwicklung medienübergreifender grafischer Konzeptionen und Umsetzungen • Unterstützung des Marketing Teams als Bindeglied zu Dienstleistern und Sponsoren • Zu allen Fragen von Multimediaanwendungen dienst Du als interner Ansprechpartner • Konzeption und Umsetzung von Social Media Kampagnen für Sponsoren und Marken im Volleyballumfeld im Zusammenspiel mit unserer Presseabteilung • Erstellung von Präsentationen, Reportings und Analysen inkl. Datenaufbereitung und -Auswertung für unsere Geschäftsleitung 	
ANFORDERUNGSPROFIL:	<ul style="list-style-type: none"> • Du hast Spaß am Layouten von Präsentationen und digitalen Elementen sowie der grafischen Umsetzung • Basiskenntnisse in InDesign, Illustrator, Photoshop und den Office-Programmen bringst Du mit, Kenntnisse in der Videoverarbeitung (Premiere & After Effects) und Flash-Animationen sind eventuell ebenfalls vorhanden • Idealerweise verfügst du über gute und aktuelle Kenntnisse in den Bereichen Web, Mobile, Social Media • Ausgeprägtes Verständnis für Content Marketing, Storytelling und Influencer Marketing bringst du mit • Leidenschaft für Sportthemen, Sponsoringkenntnisse sind von Vorteil 	
SONSTIGE ANFORDERUNGEN:	<ul style="list-style-type: none"> • Einsatzbereitschaft, Organisationsgeschick, Flexibilität und Kreativität • Teamorientierter Arbeitsstil und Eigeninitiative • Hohe Affinität zum Sport, Volleyball-Sport wünschenswert • Bereitschaft zu Dienstreisen und Einsätzen am Wochenende • Führerschein (mindestens Klasse B) 	
DAUER:	Vollzeit, mind. 3 Monate, Stelle ab dem 01.09.2019 zu besetzen	
ANMERKUNGEN UND ERGÄNZUNGEN:	Praktikum zwingend als Pflichtpraktikum in Verbindung mit Studium oder Ausbildung Bewerbung bis zum 31.07.2019 (möglichst per E-Mail) an: ackermann@volleyball-verband.de	

<https://sport.uni-mainz.de/stellen-und-hiwi-angebote-sowie-praktika-und-externe-stellen/>