



**DEUTSCHE
SPORT
MARKETING**

Die Deutsche Sport Marketing (DSM) vermittelt, vermarktet, organisiert, berät und führt die Interessen von Sport und Wirtschaft in Kooperation mit dem Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB), dem Deutschen Behindertensportverband (DBS) und den internationalen Sportverbänden (IOC und IPC) in Deutschland zusammen. Dabei tritt die DSM als exklusiver Vermarkter des Olympia Team Deutschland und der Paralympischen Mannschaft sowie als Veranstalter des Deutschen Hauses bei den Olympischen und Paralympischen Spielen auf. In dieser Funktion entwickelt sie gemeinsam für und mit Wirtschaftspartner(n) Strategien und Aktivierungs-Konzepte, darunter adidas, Deutscher Sparkassen- und Giroverband, Zurich, Allianz, Deutsche Volksbanken und Raiffeisenbanken. Zum Portfolio der DSM gehören darüber hinaus weitere wichtige Säulen von Sportdeutschland wie etwa das Deutsche Sportabzeichen und die Sterne des Sports.

Ab **September 2019** suchen wir für die Dauer von idealerweise **6 Monaten**

eine Praktikantin/ einen Praktikanten

für ein (Pflicht-) Praktikum im Bereich **Projektmanagement „Sterne des Sports“**

Hierbei handelt es sich um ein kombiniertes Praktikum bei der DSM und dem DOSB

Folgendes erwartet Dich während Deines Praktikums

- Unterstützung des Key Account Managers „Sterne des Sports“ bei der DSM und des Projekt-Teams beim DOSB bei
 - Vorbereitung und Umsetzung des Projektes inkl. Gäste- und Einladungsmanagement
 - Vor- und Nachbereitung von Tagungen und regelmäßigen Jour Fixe Terminen
 - Aufbereitung von Bewerbungsunterlagen der Wettbewerbsteilnehmer
- Mitarbeit bei der Aktivierung und Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Steuerung eigenständiger Teilprojekte

Das erwarten wir

- Du befindest Dich innerhalb eines relevanten Studiums (Sportökonomie/ Sportmanagement, Eventmanagement oder vergleichbare Fachbereiche)
- Hohe Motivation und Einsatzbereitschaft, bei Bedarf auch am Wochenende und bei Abendveranstaltungen
- Sehr gute EDV-Kenntnisse, insbesondere in MS-Office-Anwendungen (Power Point, Excel)
- Hohe Affinität und sicherer Umgang mit gängigen Programmen im Bereich Social Media
- Leistungsbereitschaft, Flexibilität, Organisationsgeschick, Teamfähigkeit und Kommunikationsfähigkeit

Du bist bereit für eine einmalige Erfahrung und nimmst die Herausforderung an? Dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung (als pdf-Dokument), die Du **bis zum 31. Juli 2019** per E-Mail bei uns einreichen kannst (bitte angeben: mögliche Dauer des Praktikums, Nachweis über das Vorliegen eines Pflichtpraktikums)

Deutsche Sport Marketing GmbH
Otto-Fleck-Schneise 12
60528 Frankfurt am Main
bewerbung@dsm-olympia.de (max. 5 MB)
Betreff: Praktikum Sterne des Sports DSM

Exklusiver Vermarktungspartner von



Deutsche Sport Marketing GmbH, Otto-Fleck-Schneise 12, 60528 Frankfurt am Main
Tel. 069 - 69 58 01 - 0, Fax - 30, E-Mail info@dsm-olympia.de, Handelsregister HRB
26615, Amtsgericht Frankfurt, Beiratsvorsitzender: Thomas Pfüller, Geschäftsführerin:
Claudia Wagner

<https://sport.uni-mainz.de/stellen-und-hiwi-angebote-sowie-praktika-und-externe-stellen/>