



universität
innsbruck



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Fürstenweg 185, A-6020 Innsbruck
Tel. +43 (0)512 / 45 851
Fax +43 (0)512 / 45 999

/// 16.03.2017

7. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT
UNIVERSITÄT INNSBRUCK

/// PARTNER DES SYMPOSIUMS

- Ausrichter
- Prof. Dr. Holger **Preuß** (JGU Mainz, GER)
 - Prof. Dr. Martin **Kopp** (LFU Innsbruck, AUT)
- Organisation
- Dr. Martin **Schnitzer** (LFU Innsbruck, AUT)
 - Dr. Norbert **Schütte** (JGU Mainz, GER)



INNS'
BRUCK

Tirol



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



UMIT
the health & life sciences university



tiSport
Tiroler Sportverbände



ASVO
Tirol



/// 7. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM /// 16. MÄRZ 2017

Veranstaltungsort: Universität Innsbruck, Campus Sport, Institut für Sportwissenschaft, 1. Stock, Fürstenweg 185

Anmeldung: **Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 12. März 2017 unter sportmanagement-symposium@uibk.ac.at**

ZEIT	SAAL INNSBRUCK	SAAL TIROL	SAAL MAINZ	ZEIT			
14:00-14:15	Opening Meixner, W. (Innsbruck, AUT), Vizerektor / Kopp, M. (Innsbruck, AUT), Institutsleiter			14:00-14:15			
14:15-14:40	Keynote Gammelsaetter H. (Molde, NOR): The Logics of Sport and Sport Management as Meta-Logic			14:15-14:40			
14:40-15:00	Management im organisierten Sport	Sporttourismus	Mega Sports Events	Stura C. (Kufstein, GER): Bunte Vereinswelt? – Chancen und Herausforderungen bei der Integration von Flüchtlingen in Fußballvereine	Blank, C. (Hall, AUT): Stressreduktion und Erhöhung des Wohlbefindens durch Kurzurlaube?	Preuss, H. (Mainz, GER): The Legacy Framework for Olympic Games	
15:00-15:20				Wadsack, R. (Ostfalia, GER): Generationen Y und Z und ehrenamtlich/unentgeltliche Mitarbeit in Sportvereinen und -verbänden	Stern, M. (St.Pölten, AUT/Bayreuth, GER): Public Value von Bergbahnen	Pena, B. G. (Rio de Janeiro, BRA): Rio 2016 Olympic Games – Sponsorship as a strategy to boost brands	
15:20-15:40				Steinger, C., Weinschenk, E., Schwarzbauer, T. & Schnitzer, M. (Wien/Innsbruck, AUT): Das Fit für ASVÖ Vereine Programm – Organisationsentwicklung im Vereinssport	Schlemmer, P., Scholten, T., Frühauf, A., Schnitzer, M. & Kopp, M. (Innsbruck, AUT): Risikoverhalten, Sensationslust und subjektives Wohlbefinden bei Sporttouristen am Beispiel des Freizeitparks AREA 47	Guimaraes, A. & Mataruna, L. (Rio de Janeiro, BRA): Customer engagement and expectation in Rio 2016 Olympic and Paralympic Games	
15:40-16:10	30 min. Pause			15:40-16:10			
16:10-16:30	Sport Governance	Olympische Spiele	Mega Sports Events	Köneck, T. (Mainz, GER), de Nooij, M. (Amsterdam, NLD): Das IOC und totalitäre Regime: Das passt! – Eine transaktionskostenökonomische Perspektive	Prüsch, N. (Bayreuth, GER): „Olympisches Kapital“ – ein sozialkapitaltheoretisches Modell Olympischer Werte	Wagner, F. (Mainz, GER): Travel motivation of German football fans at the FIFA World Cup 2014, accommodated in the fan camp of the national fan club	
16:30-16:50				Grohs, R. & Wieser, V. (Seeburg/Innsbruck, AUT): Blame Games im Kontext der FIFA-Krise	Strittmatter, A. (Oslo, NOR): Legimationsprozesse in Nationalen Olympischen Komitees am Beispiel der Norwegischen Youth Sport Policy und der Lillehammer 2016 YOG	Fritz, G. (Mainz, GER): Traveling to Mega-Events – an Example of the 2014 FIFA World Cup Brazil	
16:50-17:10				Wojciechowski, T. (Kufstein, AUT): Bikameralismus in nationalen Sportverbänden	Scheu, A. (Mainz, GER): Olimpiadas para quem? Die Olympischen Spiele in Rio de Janeiro und deren Einfluss auf die Lebensqualität der Bewohner	Pena, B. G. (Rio de Janeiro, BRA): Rio 2016 Olympic Games: Experience as an Associate Venue Producer	
17:10-17:30				Renz, M. (Bayreuth, GER): Wettbewerb zwischen europäischen Fußballligen aus einer kartellrechtlichen Perspektive	Schuck, H. (Wiesbaden, GER), Köneck, T. (Mainz, GER): Markenwahrnehmung der Marke Olympia in der Zielgruppe Generation Y	Habitzreuter, A. M. (München, GER): Sustainable behavior of consumers in Rio 2016	
17:30-17:50				Strobl, H. (Bayreuth, GER): Governance und Partizipation in der bewegungsbezogenen Gesundheitsförderung	Kilvinger, B., Strittmatter, A. (Bayreuth, GER/Oslo, NOR): Olympische Slopestyle Snowboarder: Eine Karriere zwischen Verband und Business	Spazier, G. (Innsbruck, AUT): Innsbruck-Tirol 2012-2020: A legacy driven sports events strategy	
17:50-18:20	30 min. Pause			17:50-18:20			
18:20-18:40	Ökonomie und Fußball	Sportmanagement	Sportmanagement/ Sportökonomik	Kurscheidt, M. (Bayreuth, GER): Wie gewalttätig sind Fußballfans wirklich? Befunde einer quantitativen Medienanalyse	Hüttermann, M. (München, GER): Dimensionen von Customer Engagement im Sport – Ergebnisse einer qualitativen Analyse	18:10-19:00 <i>Site Visit of the Campus Sport – for International Students only! (Schlemmer, P.)</i>	
18:40-19:00				Baumeister, J. (GER): Förderung des Profifußballs durch die öffentliche Hand	Schubert, M., Seyffert, J. & Köneck, T. (Mainz, GER): Fanbindung durch soziale Medien: Die International Table Tennis Federation (ITTF) und Facebook		18:40-19:00
19:00-19:20				Fritz, G. (Mainz, GER): Fan-Club der deutschen Nationalmannschaft	Huth, C. (Bayreuth, GER): Greenfees im Golfsport im europäischen Vergleich	Plambeck, A. (Mainz, GER): TSG 1899 Hoffenheim: Neubau eines Bundesligastadions und dessen Auswirkungen – eine Standortbewertung	19:00-19:20
19:20-19:40				Reichel, K. (Bayreuth, GER): Zielgruppenanalysen im Teamsport – Befunde zum Frauenfußball	Synek, Stefan (München, GER): Leasing-Dienstfahräder in deutschen Unternehmen – Akzeptanz und Diffusionsdeterminanten bei Unternehmen sowie MitarbeiterInnen – Ergebnisse einer qualitativen Analyse	Welsch, C. (Innsbruck, AUT): Nutzen vom Betrieblichem Gesundheitsmanagement	19:20-19:40
19:40-20:00				Brandt, C. (Bayreuth, GER): Fazit zum Buch ‚Football Fans – Rivalry and Cooperation‘	Schütte, N. (Mainz, GER): Krisenbewältigung durch Personalwechsel im Management?	Barth, M. (München, GER): Konzepte und Methoden der Messung organisationaler Performance von Bundesportfachverbänden – eine systematische Literaturanalyse	19:40-20:00
anschl.	Verabschiedung der TeilnehmerInnen, Umtrunk und Buffet			anschl.			

Änderungen vorbehalten!