



Für unseren Kunden Nike suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für die Region Hessen einen RUNNING EKIN (m/w) in Festanstellung

TRO ist eine Experiential- und Event-Marketing Agentur mit Leidenschaft für Markenerlebnisse und Events, die unseren Kunden helfen, ihre Ziele zu erreichen.

Wir arbeiten für unsere Kunden daran, Ihrer Zielgruppe Marken, Produkte und Dienstleistungen in einem positiven Umfeld emotional zu präsentieren, um persönliche Verbindungen und Loyalität aufzubauen, die der kurz- bis langfristigen Verkaufsförderung dienen.

Deine Verantwortung:

Als unser RUNNING EKIN wirst du als Schnittstelle zwischen der Marke Nike Running und unseren RSG's (Running Specialty Group) fungieren; du wirst mit Verkäufern und Läufern Dein Produkt- und Fachwissen teilen, damit sie die richtige Produktwahl treffen. Du baust Vertrauen und Beziehungen in der Läufer-Community auf. Des Weiteren wird es zu deinen Aufgaben gehören, das Verkaufsteam vor Ort mit Kundenserviceprogrammen, Produktschulungen, Produkt-Seeding sowie Produkt-Sell-In/-Sell-Out zu unterstützen. Du wirst gezielt dynamische Schulungen zu bestimmten Produkten des Sortiments konzipieren und durchführen. Dabei sollten die Sparten Laufschuhe, Bekleidung und Zubehör mit abgedeckt werden. Im RSG Einzelhandel wirst du soziale Bindungen aufbauen und den Verkauf fördern, indem du an Nike Events, speziellen Fit Sessions im Schuhbereich, Produkt-Testläufen und wöchentlichen RSG Trainingsläufen teilnimmst und teilweise auf den Verkaufsflächen des Einzelhandels mitarbeitest.

Dein Profil:

- ✓ Bachelor-Abschluss in BWL, Marketing oder einem verwandten Fachbereich
- ✓ 3 Jahre Berufserfahrung im Verbraucher- oder Einzelhandelsmarketing mit speziellem Fokus auf den Running-Verbraucher
- ✓ Eigene Läufererfahrung und eine leidenschaftliche Begeisterung für den Laufsport
- ✓ Umfangreiches Wissen über das Marktsegment Laufsport und entsprechende Markttendenzen
- ✓ Produktwissen zu Nike- und Mitbewerberprodukten
- ✓ Tiefes Verständnis über den Running-Einzelhandel, Läuferkunden und Trends im Einzelhandel
- ✓ Die Fähigkeit, schnell Vertrauen und soziale Bindungen aufzubauen
- ✓ Die Fähigkeit zu Netzwerken und interne sowie externe Ressourcen einzusetzen
- ✓ Starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, sowohl in Schrift und Wort
- ✓ Eine Leidenschaft für neue Ideen und den Mut diese voranzubringen
- ✓ Flexibilität für häufig wechselnde Arbeitszeiten und das Arbeiten an den Wochenenden
- ✓ Hervorragende Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- ✓ Sehr gute Kenntnisse in MS Office, insbesondere PowerPoint
- ✓ Führerschein Klasse B

Wir bieten eine herausfordernde und abwechslungsreiche Position mit spannenden Inhalten und attraktiven Rahmenbedingungen. Bitte sende uns Deine ausführliche Bewerbung an:

Frau Zrinka Schaefer
Im Atzelnest 5
61352 Bad Homburg

Telefon: 0049-6172-805-174
E-Mail: recruitmentcenter@tro-group.de
Internet: <http://www.tro-group.de>