



Schon in Monaten fürs Leben lernen.
Das sind wir.

Wir stellen ein: Praktikum ab August 2017 im Bereich Branded Entertainment Mercedes-Benz Cars im Team Global Fashion Sponsoring am Standort Stuttgart, Zentrale der Daimler AG

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit). Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthaltts-/Arbeitsgenehmigung mit. Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und Ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter sbv-zentrale@daimler.com können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

Jetzt bewerben unter:
www.career.daimler.com

In der Abteilung Branded Entertainment, Marketing & Sales Mercedes-Benz Cars verantwortet das Team Global Fashion Sponsoring alle Aktivitäten des Mercedes-Benz Fashionengagements. Das seit mehr als 20 Jahren etablierte Engagement umfasst unter anderem das Sponsoring und die kommunikative Unterstützung von über 60 globalen Modeplattformen in mehr als 40 Ländern. Aktuell liegt der Fokus hierbei auf modebezogenen Talentförderungsprogrammen sowie der Erstellung von Branded Content und redaktionellen Inhalten.

Ihre Aufgabe im Einzelnen:

- Unterstützung im Projektmanagement der globalen Mercedes-Benz Fashion Kampagne
- Unterstützung in der Planung und Konzeption sowie Distribution von Branded Content für alle Mercedes-Benz Fashion Kommunikationskanäle
- Mitarbeit in der Planung, Koordination und statistischen Auswertung der internationalen Mercedes-Benz Fashion Social Media Aktivitäten sowie redaktionelle Erstellung von Inhalten
- Eigenständige Übernahme von (Teil-) Projekten in den laufenden Fashionengagements
- Bearbeiten von internationalen Sponsoringanfragen sowie Unterstützung im Projektcontrolling und der Projektdokumentation

Studiengang: Wirtschaftswissenschaften, Medienwirtschaft oder Medienmanagement, Kommunikationswissenschaft oder ein vergleichbarer Studiengang. Vertiefungen im Marketingmanagement oder im Bereich digitale Medien von Vorteil.

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Weitere Sprachkenntnisse von Vorteil.

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit Microsoft Office (Word, PowerPoint, Outlook). Grundlagenkenntnisse in der Datenanalyse, Datenvisualisierung und Kalkulation mit Excel von Vorteil.

Persönliche Kompetenzen: Team- und Kommunikationsfähigkeit, hoher Grad an Selbstständigkeit, Strukturiertheit, Flexibilität, Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft, Mode- und Social-Media-Affinität. Analytisches Verständnis für betriebswirtschaftliche und kommunikative Zusammenhänge in der digitalen Kommunikation.

Sonstiges: Erste Praxiserfahrungen durch Praktika in den einschlägigen Aufgabenfeldern von Vorteil.

DAIMLER

<http://sport.uni-mainz.de/stellen-und-hiwi-angebote-sowie-praktika-und-externe-stellen/>