



Über uns:

Die IRONMAN® Germany GmbH mit Sitz in Liederbach ist Teil der World Triathlon Corporation (WTC). Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Organisation und Ausrichtung mehrerer Triathlon Großsportveranstaltungen der Mittel- und Langdistanz in Deutschland, ausgetragen unter der Marke IRONMAN®.

Die IRONMAN®-Rennen bilden die weltweit größte teilnehmerbasierte Event-Serie im Ausdauersport. Seit Einführung der Marke IRONMAN® im Jahr 1978, ist die World Triathlon Corporation (WTC) als Inhaber der IRONMAN Serie für ausgezeichnete und hochwertige Event-Produkte im Sport bekannt. Die WTC richtet dabei jährlich mehr als 275 Rennen der Marken IRONMAN®, IRONMAN70.3®, 5150™ Triathlon Series, IronGirl® und IRONKIDS® aus. Seit März 2016 gehören außerdem Teile der ITU World Series, Radrennen, Marathons sowie diverse andere große Breitensportveranstaltungen in das Portfolio des Unternehmens.

Für unser Headquarter in Liederbach/Frankfurt am Main suchen wir eine/n motivierte/n

Marketing Coordinator, Athlete Development EMEA (m/f/d)

Überblick

Als Unterstützung des Senior Athlete Development Manager EMEA arbeitet der Marketing Coordinator an der Planung und Umsetzung im Bereich IRONMAN Athlete Development in der Region EMEA, das die Programme IRONMAN TriClub und IRONMAN All World Athlete beinhaltet. Weiterhin wird der Marketing Coordinator mit an der Entwicklung weiterer Programme zur Athletengewinnung des gesamten IRONMAN Portfolios arbeiten, welches aus den Marken IRONMAN, IRONMAN 70.3, IRONMAN 5i50, ITU World Triathlon Series, Velothon, Rock 'n' Roll Marathon Series, Swiss Epic and Marathon de Bordeaux besteht.

Aufgabenübersicht

- Unterstützung der Marketing Manager bei der Planung und Durchführung von Marketing Strategien
- Kommunikation mit Vereinen und Athleten (Email, Newsletter, Telefon, Onsite)
- Bestimmung von Social Media Trends und Erstellen von Inhalten um die Marken des IRONMAN Portfolios zu stärken
- Rechercharbeit und Präsentationserstellungen zu Marktentwicklungen
- Zusammenarbeit mit dem Design-Team
- Kommunikation und Austausch mit verschiedenen EMEA-Operations- und Marketingteams
- Onsite Betreuung der Programme
- Day to day Administration der Athlete Development Programme
- Datenüberwachung von Athleten und Triclubs

Fähigkeiten und Kompetenzen

- Studium im Bereich Marketing, Sports Business, Kommunikation, oder Ähnliches
- 1-3 Jahre Erfahrung in ähnlichen Bereichen/ Praktika
- Fähigkeit effektive Arbeitsbeziehungen zu schaffen, sowie hohe Kundenserviceorientierung
- Fähigkeit sowohl kurzfristige als auch langfristige Projekte termingerecht zu bearbeiten
- Eigenverantwortliches und selbstständiges Arbeiten, sowie Teamfähigkeit
- Interesse und Vorkenntnisse im Bereich Triathlon
- Sprachkenntnisse: Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift, zusätzliche Sprachen wünschenswert
- Sehr gute Kenntnisse in Microsoft Word, Excel and PowerPoint
- Reisebereitschaft und Wochenendarbeit während der Saison

Es handelt sich um eine Vollzeitanstellung mit unbefristetem Arbeitsverhältnis.

Bitte sende uns Deine Bewerbung in Deutsch und Englisch mit folgenden Unterlagen zu:

- Lebenslauf mit Lichtbild
- Motivationsschreiben
- Gehaltsvorstellung

Diese Stellenausschreibung deckt sich mit Deinem Profil und Deinen Vorstellungen? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen unter <https://ironmaneuropa.wufoo.eu/forms/we-are-hiring/>

<https://sport.uni-mainz.de/stellen-und-hiwi-angebote-sowie-praktika-und-externe-stellen/>