

AIM Sport ist eine der führenden Sport Marketing Unternehmen mit einem weltumspannenden Aktionsbereich von Los Angeles über Kapstadt bis Yokohama. Einer unserer Hauptaufgaben liegt dabei in der Entwicklung und Optimierung von digitaler Bandenwerbung in Fussballstadien während Top-Level Fussballübertragungen. Mit einem internationalen Team aus Marketing Experten und Designern entwickeln und gestalten wir Marketing- und Kommunikationslösungen, die relevante Mehrwerte bei allen unseren Aufträgen generieren.

Zu unseren Kunden zählen neben Adidas, Audi, Heineken, MasterCard auch Sportverbände wie die UEFA Champions League, Premier League, die Deutsche Bundesliga, die Spanische Primera Division und in Italien Serie A.

Zur Erweiterung unseres Marketing-Teams suchen ab sofort eine(n)

Praktikant/ Trainee Digital Perimeter Advertising Football Madrid, Spanien

Der ideale Kandidat unterstützt uns bei der Kernaufgabe der Entwicklung und Optimierung von Digitalbandenwerbung im Projekt- und Venue Management. Hier ist er Bindeglied zwischen Design Department, Projekt- und Sales Management Team, der kaufmännischen Abteilung sowie den Verantwortlichen der Fussballvereine. Er versteht kreative Entwicklungsprozesse, steuert Produktionsabläufe. Er überwacht die Kosten und rechnet ab, hat Timings fest im Blick.

Bei den Heimspieltagen des Real Madrid, FC Bayern München, Arsenal FC, 1899 Hoffenheim und des FC Luzern steuert er organisatorischen Abläufe und/oder übernimmt Venue Management Aufgaben im Stadion.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Koordination von Marketingmaßnahmen und Vermarktungsaktivitäten
- Steuerung bzw. Übernahme von Venue Management Aufgaben
- Erstellung von Produkt-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung von Konzepten und Präsentationen
- Steuerung im operativen Tagesgeschäft
 - Übernahme von Sonderprojekten

Ihre Qualifikation

- Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, Sportökonomie (gerne Schwerpunkt Marketing)
- Sportbegeisterung, Vertriebs- und Marketingaffinität, Teamgeist
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Spaß am Organisieren und Arbeiten im Team
- Selbständige, engagierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Kundenorientierung und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich)
 - Erste Berufserfahrungen z.B. durch vorhergehendes Praktikum

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem innovativen und expandierenden Unternehmen. Senden Sie Ihre Bewerbung an armin.hoehn@aimsport.com.

Wir freuen uns auf Sie.

<https://sport.uni-mainz.de/stellen-und-hiwi-angebote-sowie-praktika-und-externe-stellen/>