

AIM Sport ist eine der führenden Sport Marketing Unternehmen mit einem weltumspannenden Aktionsbereich von Los Angeles über Kapstadt bis Yokohama. Eine unserer Hauptaufgaben liegt dabei in der Entwicklung und Optimierung von digitaler Bandenwerbung in Fussballstadien während Top-Level Fussballübertragungen. Mit einem internationalen Team aus Marketing Experten und Designern entwickeln und gestalten wir Marketing- und Kommunikationslösungen, die relevante Mehrwerte bei allen unseren Aufträgen generieren. Zu unseren Kunden zählen die UEFA, FC Bayern München, Real Madrid, Paris Saint-Germain, Arsenal FC sowie Adidas, Audi, Heineken, Sony und MasterCard .

Zur Erweiterung unseres Marketing-Teams suchen ab sofort eine(n)

## Junior Project-/Key Account Manager Digital Perimeter Advertising Football Madrid/Luzern

Der ideale Kandidat unterstützt uns in unserem Kerngeschäft der Entwicklung und Optimierung von Digitalbandenwerbung im Projekt- und Venue Management. Hier ist er Bindeglied zwischen den Verantwortlichen der Fussballvereine, dem Design Department, Projekt- und Sales Management Team sowie der kaufmännischen Abteilung. Er versteht ein Netzwerk mit Clubverantwortlichen und Sponsoren aufzubauen, steuert kreative Entwicklungsprozesse und Produktionsabläufe, überwacht die Kosten, rechnet ab und hat Timings fest im Blick. Bei den Heimspieltagen des Real Madrid C.F., des FC Bayern München, Paris Saint-Germain FC, des Arsenal FC, der TSG 1899 Hoffenheim und des FC Luzern lenkt er organisatorischen Abläufe und/oder übernimmt Venue Management Aufgaben im Stadion.

### Ihre Aufgaben

- Übernahme der Kommunikation mit Clubs und Sponsoren.
- Entwicklung und Koordination von Marketingmaßnahmen und Vermarktungsaktivitäten
- Steuerung bzw. Übernahme von Venue Management Aufgaben
- Erstellung von Produkt-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung von Konzepten und Präsentationen
  - Steuerung im operativen Tagesgeschäft
  - Übernahme von Sonderprojekten

### Ihre Qualifikationen

- Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, Sportökonomie (gerne Schwerpunkt Marketing)
- Sportbegeisterung, Marketing- und Vertriebsaffinität, Teamgeist
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Spaß am Organisieren und Arbeiten im Team
- Selbständige, engagierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Kundenorientierung und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Sprachkenntnisse (schriftlich und mündlich) in **Englisch, Spanish, Französisch** und/oder **Italienisch** sind ein Plus.
  - Erste Berufserfahrungen, z.B. durch vorhergehendes Praktikum

Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen und expandierenden Unternehmen. Senden Sie Ihre Bewerbung an **armin.hoehn@aimsport.com**.

<https://sport.uni-mainz.de/stellen-und-hiwi-angebote-sowie-praktika-und-externe-stellen/>